



# DE MASTERCLASS OVERTUIGEN

MET PACELLE VAN GOETHEM

Volgende  
editie:  
7 & 14  
oktober 2025



JE HEBT HET IN JE.  
WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?

Deze nieuwe tijd vraagt maximaal charisma.  
Leer in twee dagen je overtuigingskracht en invloed te vergroten.

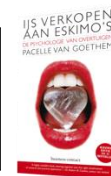
**Niet alleen voor Gandhi  
en de Obama's:  
Ontdek de logica van charisma en  
de methode om echt te overtuigen**

Maak gebruik van  
de (neuro)psychologie van overtuigen  
en de hefbomen voor beïnvloeding.

**Ontdek...  
hoe neurobeïnvloeding werkt en hoe je mensen meekrijgt,  
wat jou zo overtuigend mogelijk maakt &  
hoe je (ideeën) onweerstaanbaar presenteert**

Gast-masterclass non-verbaal overtuigen door regisseur.  
Persoonlijke analyse & advies van Pacelle.  
Inzichten direct kunnen inzetten.

TRUE PERSUASION  
Unlocking Persuasive Power



TRUE PERSUASION®  
PACELLE VAN GOETHEM

# DE MASTERCLASS OVERTUIGEN JE HEBT HET IN JE. WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?



'Next level!'  
Jeroen Schutte  
Manager SaySimple & Informaxion

## De methode

Pacelle deed onderzoek naar de logica van charisma en (neuro)beïnvloedings-psychologie. Van haar is de True Persuasion Methode voor Overtuigen©. Je kunt meteen aan de slag met de methode en best practices om je stijl verder te versterken en te kunnen schakelen.

## De groep

We werken in een kleine groep van maximaal 8 deelnemers. Op die manier heb je een groep om op te oefenen en ideeën te toetsen, terwijl er genoeg ruimte is voor persoonlijke vragen en individuele aandacht. Deelnemers zijn hoogopgeleide professionals, managers en leiders.

## Wat leer je o.a.

- Inzicht in invloed en overtuigen
- Impact maken, invloed met lijf & stem
- Overtuigend leiderschap
- Neurobeïnvloeding en -marketing
- Onweerstaanbare argumentatie
- Je invloed vergroten
- Overtuigen onder druk
- De best practices van wereldleiders en inspirerende, invloedrijke en succesvolle mensen

# DE TWEEDAAGSE MASTERCLASS OVERTUIGEN JE HEBT HET IN JE. WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?



## HET PROGRAMMA

### DAG 1 – JE PERSOONLIJKE STIJL VERSTERKEN

#### BLOK 1: DE PSYCHOLOGIE VAN OVERTUIGEN

In een sneltrein door de hersentheorie. Ontdek het Model van Invloed©, Het Model van Overtuigen© & De Stijlen van Overtuigen©. Inzicht in overtuigen en de nieuwste feiten.

#### BLOK 2: OVERTUIGINGSKRACHT & INHOUDELIJK OVERTUIGEN

Charisma: hoe pak je het aan. De Methode voor Overtuigen©. De beste inzichten en strategieën om je stijl te versterken. Principes uit de neurobeïnvloeding en neuromarketing en de drie Structuren om te kunnen overtuigen.

#### BLOK 3: INVLOED MET JE STEM

Leren van Harry Styles, Morgan Freeman en Marilyn Monroe. Stembeheersing en de beste stemtechnieken om je invloed te vergroten.

### DAG 2 – NO GUTS NO GLORY

#### CHARISMA IN ELKE SITUATIE

**BLOK 4: NONVERBALE MASTERCLASS & LASTIGE SITUATIES**  
Met gastregisseur Simon Groen of Henk Witteman. Oefeningen voor persoonlijke doelen, improviseren en stand-up. Persoonlijke analyse in een gesprek met Pacelle.

#### BLOK 5: JE ONWEERSTAANBARE STEM & STIJL

Charisma en al het geleerde kunnen inzetten in verschillende situaties. Keuze onderwerpen ter verdieping, zoals groeps- beïnvloeding, lastige mensen, argumentatie, denkstijlen. Verrassing ter afsluiting.



De belangrijkste en nieuwste inzichten uit de beïnvloedings- en neuropsychologie, sociale psychologie, theater- en dramatechnieken, stemtechnieken, argumentatiekunde en retorica. We kiezen afhankelijk van de groep passende tactieken van wereldleiders en zeer overtuigende mensen.

# DE TWEEDAAGSE MASTERCLASS OVERTUIGEN JE HEBT HET IN JE. WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?

Al meer dan 180 groepen gingen je voor en versterkten hun  
overtuigingskracht

## Contact

Vraag je je af of het iets voor je is? Of wil je extra informatie? We denken graag mee. Bel of mail Lot van Foreest: 06-48472651  
[info@pacellevangoethem.nl](mailto:info@pacellevangoethem.nl)

## Overige informatie

Deelname is inclusief:

- Een persoonlijke telefonische intake
- Een persoonlijk gesprek en analyse met Pacelle
- Leermaterialen en de boeken *IJs verkopen van Eskimo's*, *de Psychologie van overtuigen* en *Macht aan de aardige mens*, *Shortcuts naar overtuigingskracht* van Pacelle, of naar keuze de Internationale editie *True Persuasion, the Logic of Charisma*

Heerlijk vers gemaakt eten en drinken, verzorgd door onze geweldige gastheer Willem Gunzeln. Geef gerust je dieetwensen door.



# DE TWEEDAAGSE MASTERCLASS OVERTUIGEN JE HEBT HET IN JE. WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?

*Heel goed. Ik heb er nu al veel meer aan dan verwacht.*

Michael Dijkstra Taurel, Founder  
Globrands Strategy by Naming

*Enorm leerzaam en boeiend. Een grote verrijking van mijn persoonlijkheid. Te zijn wie ik ben in alle situaties.*

Dorien Hendriksen, Senior Employee  
Journey Manager at VodafoneZiggo

*Nuttig en zeer inzichtelijk*

Arjan Sniijders, Director at EQT Partners



*Top! Zelf puzzelen met veel technieken en ideeën.  
Inspirerend om direct effect te zien bij jezelf en bij anderen.*

*Toepasbaar en impactvol!*

Bas Bisschops, Directeur Marketing &  
Communicatie ABN AMRO

*Waarom nu pas?*  
Ronald Theodoor van Tol,  
Research Engineer at Shell

*Super!*

Iris de Graaf, Strategist at Zoekhelden

## Over Pacelle

Pacelle van Goethem is de oprichter van True Persuasion®. Ze geldt als Nederlands bekendste overtuigexpert. Pacelle is schrijver, ze doet onderzoek, geeft lezingen en adviseert op het gebied van overtuigen, charisma, invloed en stempsiologie. Met haar methode leren mensen en organisaties hun charisma en invloed vergroten. Naast lezingen en seminars geeft ze coaching en masterclasses.

Als Spraak, Taal- en Stempsioloog, specialiseerde ze zich verder bij Psychologie en Communicatiewetenschappen. Ze werkte mee aan onderzoek van de Radboud Universiteit Nijmegen en het UMC Groningen, en ze ontdekte de spectaculaire link tussen overtuigen en ontspanning. Haar boek *IJs verkopen aan Eskimo's, De Psychologie van Overtuigen* geldt als het Nederlandse standaardwerk over overtuigen; inmiddels de 28ste druk. Haar luisterboek *De Psychologie van Overtuigen* is het best beluisterde managementboek van Business Contact op Storytel. In 2018 verscheen de internationale editie *True Persuasion, The Logic of Charisma. Macht aan de aardige mens* bereikte de nummer 1-positie op Managementboek. Momenteel werkt ze aan *De 180*, over meningen veranderen.



'All good ideas should be  
heard'  
Pacelle

# DE MASTERCLASS OVERTUIGEN

## JE HEBT HET IN JE. WAAROM ZOU JE HET NIET GEBRUIKEN?

### ERVARINGEN van eerdere DEELNEMERS

*Top! Je bent een heel prettige trainer die vanuit echte ervaring, kennis en overtuiging inspireert en concretiseert*

Arnold Gast, Manager Credits & Investments Office at Delta Lloyd

*Waanzinig gaaf: Voor mij op juiste moment; Erg fijne medecursisten; Juiste aantal mensen; Goede balans tussen theorie, praktijk en voorbeelden; Direct toepasbaar; Persoonlijk.*

Reindert Augustijn, Program Manager Traffic & transport at Province Gelderland

*Pacelle's Masterclass overtuigt volledig! Gedegen, praktisch en super inspirerend.*

*Je kennis en aanpak overtuigen volledig. Ik heb zeker 10 lessen opgedaan waarvan ik overtuigd ben dat ze tot direct resultaat leiden als ik ze toepas. Naast kennis en tips ben ik persoonlijk gegroeid en geïnspireerd. Dank daarvoor!*

Joël Aerts, Adviseur Spreker Trainer Aerts Leadership Development

*Pacelle, wat ben jij een inspirerend mens! Heel bijzonder om met jouw sterke en goed onderbouwde verhaal dit avontuur aan te gaan. Want door de opbouw van de masterclass in combinatie met jouw persoonlijkheid en praktische handvatten is overtuigen een avontuur geworden, waar ik verder mee kan én ga!*

*Heel hartelijk bedankt en ik wens je nog vele nieuwe avonturiers toe.*

Léanne Kempees, Hoofd Design Sanoma, Projectcoördinator

*Leerzaam, inspirerend, geen moment verveld. Een MC op hoog niveau waar veel handige tools en skills voor altijd worden geleerd. Goede afwisseling tussen uitleg & samenwerking, digitaal & muziek, interactie & kleine pauzes. Een sneltrein die zal beklijven! Een Voorbeeld- Vriend- Autoriteit pur sang. Grote dank.*

Margriet Windt, Filmregisseur Cinékid, Producent Strongfemfilms, Projectleider Streetcats

*Heel erg leerzaam. Het vloog voorbij. Theorie goed te gebruiken in de praktijk.*

*Dank je wel voor de 2 geweldige dagen.*

*Dank voor de tip: vanmorgen hardgelopen door het bos én gezwommen.*

Monique IJsselstijn, Crowdfunder

*Veel inzichten. Tweede middag misschien wel heel vol. Maar ach, dan lees ik het allemaal nog een keer na. Zeer prettige begeleiding. Je bent helder en uiterst vriendelijk. Zeer bekwaam. Zou uren met je willen doorpraten over de manier waarop mensen zich presenteren en anderen overtuigen. Fantastisch. Je ziet alles heel scherp! Zou nog 1000 tips en trucs van je willen ontvangen en dan op een terugkomdag*

*zien wat ik ervan bak. Je geeft iedereen dezelfde aandacht. Doe je goed!*

*Verheug me op mijn toekomstige koningsdagen. Bedankt!*

Margereth van Horen, Eindredacteur Spijkers met Koppen BNN/VARA

*Zeer verfrissend en erg leerzaam. Op het toneel vond ik erg bijzonder om te doen. Ik ben blij dit te hebben mogen meemaken.*

Fikret Akin, Owner Brand4life

*Super. Geweldig.*

*Zoveel verdieping, inzicht en tools om verder mee te werken.*

André Gunst, Systemarchitect & Competence Leader Astron

*Ik kan na 2 dagen heel makkelijk in mijn kracht zijn*

*om mensen te overtuigen van mijn plan.*

Christèle van der Sluijs, Opleidingsadviseur Humanitas

*Top!*

Marco van der Linden, Value Discovery Associate at Ordina